

ПОЛОЖЕНИЕ О ФЕСТИВАЛЕ ДЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ "#МЕДИА_ФОРМАТ"

1. Цель и задачи Фестиваля

1. Цель: создание площадки для демонстрации лучших практик в сфере детской и молодёжной журналистики, а также повышения уровня профессиональных, надпрофессиональных и цифровых компетенций.

2. Задачи:

- создать условия для популяризации медиаторчества среди школьников на территории Нижегородской области;
- создать условия для формирования безопасного позитивного контента в медиапространстве;
- повысить уровень цифровых, надпрофессиональных компетенций школьников;
- обеспечить обмен опытом и трансляцию лучших практик в сфере детской журналистики и медиа.

2. Участники Фестиваля

К участию в Фестивале приглашаются команды детских общественных организаций, творческих объединений организаций дополнительного образования в двух возрастных группах: 11-14 лет и 15-18 лет.

3. Условия участия в Фестивале

1. К участию в Фестивале допускаются материалы, созданные командами, указанными в разделе 2 данного Положения.

2. В Конкурсе принимают участие работы, созданные во время проведения Фестиваля и не ранее, чем 01 января 2022 года.

3. Команда участников может подать только по одной заявке в каждую из номинаций.

4. При использовании и цитировании авторских материалов обязательна ссылка на источник. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия.

5. К участию не допускаются работы содержащие:

- материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации, в том числе в сфере авторского права;
- информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы, а также иные формы нарушения этических норм;
- пропаганду употребления (распространения) алкогольной, табачной продукции и иных психоактивных веществ;
- любые формы упоминания политических партий, их лозунгов, а также религиозную и запрещенную символику;
- упоминания брендов товарной рекламы;
- анонимные работы или работы без указания реального имени автора (авторов).

6. Материалы, направленные для участия, не рецензируются и не возвращаются.

7. Оператор конкурса оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ на информационных ресурсах организаторов с указанием авторства.

4. Содержание

1. Тематические направления Фестиваля:

- 100-летие Всесоюзной пионерской организации имени В.И.Ленина;
- "10 шагов яркого Детства" (Десятилетие Детства в России);
- "По страницам книг!";

- "Семьи счастливые моменты";
 - "Их именами славится Россия!".
- 2. Фестиваль включает в себя шесть номинаций:**
- "Фотопроект";
 - "Лонгрид";
 - "Аудиоподкаст";
 - "Видеоролик";
 - "Графический дизайн";
 - "Анимация".

5. Требования к конкурсным материалам

Номинация "Фотопроект" - серия из трёх-пяти фотографий на выбранное тематическое направление; ориентация фотографии – горизонтальная; размер фотографии - не меньше 600 пикселей по меньшей стороне и 1500 пикселей по большей стороне; формат – *jpeg или *jpg со степенью сжатия 75-80 %; запрещены надписи, водяные знаки, тяжёлые эффекты обработки, рамки и клипарты; запрещено указывать свои персональные данные на снимке или в EXIF-данных (метаданных). Цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно исказить содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR. Сшитые панорамные снимки, фокус-стекинг с использованием многократного экспонирования, сделанного с одной точки в одно время, допускаются при условии того, что работы не нарушают основных принципов подлинности фотографии.

Номинация "Лонгрид" - авторский материал объемом не менее 3000 знаков; может включать дополнительные элементы: изображения, видеоролики и т.п.; для элементов, включенных в материал и не

являющихся продуктом работы, необходимо указать ссылки на источник.

Пример лонгрида по ссылке: https://vk.com/@spo_no-den-voinskoi-slavi-rf

Инструкция по составлению лонгрида по ссылке: <https://vk.com/@association52-long>

Номинация "Аудиоподкаст" - продолжительность аудиофайла от 5 до 10 минут; формат предоставляемых материалов – *.wav, *.mp3; музыка и иные звуковые эффекты не должны заглушать основную линию разговора; отсутствие шумов, помех, аппаратных прерываний звука.

Примеры по ссылке: https://vk.com/wall-4921141_10162

Номинация "Видеоролик" - продолжительность не более трёх минут; форматы предоставления материалов: *.avi, *.mp4, *.mov; ориентация материала – горизонтальная; наличие начальной и конечной заставки с указанием названия работы; наличие информационных заставок о людях, которые будут присутствовать в видеоролике и давать интервью или комментарии по поводу проведения и организации мероприятия с указанием фамилии, имени, должности; соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов; наличие чёткой музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов; продуманное и грамотное использование и компоновка кадров, отснятых в рамках проведенного мероприятия.

Номинация "Графический дизайн" - возможно выполнение в стиле постера или баннера; выполняется при помощи графических программ; работа предоставляется в графическом файловом формате (*.jpeg, *.png). В данном тематическом направлении принимаются только авторские материалы.

Номинация "Анимация" - продолжительность не более пяти минут; может быть реализована как рисованная перекладка, пластилиновая анимация, песочная анимация, кукольная анимация, смешанная техника, компьютерная перекладка, трехмерная анимация, флеш-анимация; формат: *.avi, *.mp4, *.mov.

6. Критерии оценки работ

Работы, представленные на Фестиваль, оцениваются по следующим критериям:

Номинация "Фотопроект" - художественный уровень фотографии; оригинальность представленных снимков; композиционная целостность и логика построения фотопроекта; соответствие работы тематическому направлению; техника и качество исполнения.

Номинация "Лонгрид" - качество содержания продукта; логика и композиция изложения; оригинальность подачи материала; эмоциональность и глубина материала; соответствие работы тематическому направлению.

Номинация "Аудиоподкаст" - соответствие работы тематическому направлению; содержательность и структурированность эпизода; культура речи, в том числе формат диалога ведущих; оригинальность и творческий подход; качество записи и техническое исполнение.

Номинация "Видеоролик" - соответствие работы тематическому направлению; содержательность и раскрытие темы; эстетический аспект визуального и звукового ряда; оригинальность сюжетной линии; техника и качество исполнения.

Номинация "Графический дизайн" - качество содержания материала; техническое исполнение дизайн-продукта; целостность выполненного продукта; глубина проработки и отражения тематического направления; возможность размещения продукта в общественных пространствах.

Номинация "Анимация" - качество содержания материала; технологический аспект: озвучивание, визуальное воплощение, техническое исполнение; соответствие работы тематическому направлению; эстетический аспект: визуальный и звуковой ряд; глубина проработки и отражения тематического направления.

7. Подведение итогов Фестиваля

Победители и призёры (1, 2, 3 места) определяются в каждой номинации и каждой возрастной группе.